

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2 Public Relations	10
2.2.1 Fungsi Public Relations	11
2.3 Media Internal	13
2.3.1 Bentuk Media Internal	14
2.3.2 Fungsi Media Internal	16
2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan Media Internal	18
2.3.4 Khalayak Media Internal	19
2.4 Motif	20
2.5 Kepuasan	22
2.6 Teori Uses and Gratifications	24

2.7	Operasional variabel	25
2.8	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain penelitian	31
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	33
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik pengumpulan Data	37
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	38
3.5.1	Validitas	38
3.5.2	Reliabilitas	38
3.6	Analisis Data dan Interpretasi	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Profil Pemerintah Kota Tangerang	48
4.2	Visi dan Misi Pemerintah Kota Tangerang	48
4.2.1	Visi Pemerintah Kota Tangerang	48
4.2.2	Misi Pemerintah Kkota Tangerang	51
4.3	Struktur Organisasi	54
4.4	Filosofi Lambang Pemerintah Kota Tangerang	55
4.5	Hasil Penelitian	58
4.5.1	Hasil Penelitian berdasarkan Identitas Responden	58
4.5.2	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel X	60
4.5.3	Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel Y	66
4.5.4	Validitas	75
4.5.5	Reliabilitas	76
4.5.6	Uji Korelasi	78
4.5.7	Uji R Square	81
4.5.8	Analisis Regresi	82

4.6	Hipotesis	83
4.7	Pembahasan	84
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS
LAMPIRAN

